

2015-2020年中国钢铁厂污 染防治行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国钢铁厂污染防治行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/167198N9DU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国钢铁厂污染防治行业深度调研与投资前景研究报告》共十六章。介绍了钢铁厂污染防治行业相关概述、中国钢铁厂污染防治产业运行环境、分析了中国钢铁厂污染防治行业的现状、中国钢铁厂污染防治行业竞争格局、对中国钢铁厂污染防治行业做了重点企业经营状况分析及中国钢铁厂污染防治产业发展前景与投资预测。您若对钢铁厂污染防治产业有个系统的了解或者想投资钢铁厂污染防治行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国钢铁工业虽然取得了节能环保的显著成绩，却仍面临着资源短缺、污染生态环境的潜在危机，在思想认识和管理体制上也急待完善和提高。主要问题反映在能耗和环保水平与国外先进企业之间还存在一定的差距。经过近年来的努力，我国冶金工作的最重要进步是环保工作取得了巨大的成绩，重点大中型企业的工艺与装备水平有较大部分进入了国际先进行列，节能和环保水平与国外企业从总体上看差距在逐步缩小，有的指标甚至处于相同水平。宝钢股份公司的主要环保指标是全国冶金企业的佼佼者，它远好于全国冶金企业的平均水平，在某些指标上也优于国际一些大工司水平。但总体上看差距是明显的。

我国钢铁工业经过了10多年的高速发展，高速发展的同时也造成了产能的重复扩张，能源消耗高，人员过多。排放量大，污染治理欠账，部分高附加值产品的生产能力不足，工艺装备仍然落后。中国钢铁企业在市场竞争力和可持续发展方面还存在不少历史遗留问题，努力实现我国钢铁产业结构的合理调整也是钢铁工业走循环经济道路的关键。20世纪90年代以来，钢铁生产流程结构调整和工艺优化生产的节能效果约占40.7%，说明优化钢铁生产流程取得了较好的节能效果和相应的环境优化效果。除节能带来的环境优化效果外，钢铁生产气、水、固废的无害化、资源化处理的管理理念的建立、技术开发都取得了显著的成绩，污染物的单位排放量不断降低。一些规模小、技术落后的设备仍在运行，影响到行业整体能耗降低与环境负荷减小。一次和二次能源在钢厂的总体利用率较低，造成能源浪费、环境负荷大。钢铁企业与社会、环境友好的意识应进一步加强。

第一章 钢铁厂污染防治行业发展概述

第一节 钢铁厂污染防治简介

一、钢铁厂污染防治的定义

二、钢铁厂污染防治的特点

三、钢铁厂污染防治的优缺点

四、钢铁厂污染防治的难题

第二节 钢铁厂污染防治发展状况分析

一、钢铁厂污染防治分类和现状

二、钢铁厂污染防治的意义

三、钢铁厂污染防治的应用

四、钢铁厂污染防治的前景

第三节 钢铁厂污染防治系统分析

一、钢铁厂污染防治系统的基本概念

二、钢铁厂污染防治系统的组成

三、钢铁厂污染防治系统的分类

四、钢铁厂污染防治系统应用市场

第四节 钢铁厂污染防治产业链分析

一、钢铁厂污染防治的产业链结构分析

二、钢铁厂污染防治上游相关产业分析

三、钢铁厂污染防治下游相关产业分析

第二章 世界钢铁厂污染防治市场发展分析

第一节 全球钢铁厂污染防治产业发展分析

一、世界钢铁厂污染防治产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球钢铁厂污染防治产业的发展格局探讨

第二节 全球钢铁厂污染防治业市场发展分析

一、2014年世界钢铁厂污染防治业市场发展现状

二、2014年全球钢铁厂污染防治市场供需分析

三、2014年全球钢铁厂污染防治市场需求及成本

第三节 2014年主要国家钢铁厂污染防治业发展分析

一、德国钢铁厂污染防治发展分析

二、美国钢铁厂污染防治发展分析

三、日本钢铁厂污染防治发展分析

四、韩国钢铁厂污染防治发展分析

第三章 中国钢铁厂污染防治市场发展分析

第一节 我国钢铁厂污染防治产业发展现状

- 一、我国钢铁厂污染防治产业资源和规划现状
- 二、我国钢铁厂污染防治产业发展历程
- 三、我国钢铁厂污染防治市场阶段性特征
- 四、我国钢铁厂污染防治产业发展现状分析

第二节 我国钢铁厂污染防治市场技术分析

- 一、我国钢铁厂污染防治市场技术发展现状
- 三、中国钢铁厂污染防治市场技术发展趋势

第三节 中国钢铁厂污染防治产业链剖析及其对产业的影响

- 一、产业链构成与现状
- 二、产业链存在的问题对产业发展的影响
- 三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国钢铁厂污染防治产业运行形势分析

第一节 我国钢铁厂污染防治业市场问题和挑战

- 一、市场需求不足问题
- 二、资金短缺问题
- 三、产业与市场失衡问题
- 四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国钢铁厂污染防治产业的隐忧与出路

- 一、中国钢铁厂污染防治产业的问题隐患
- 二、中国钢铁厂污染防治产业发展的不利因素
- 三、中国钢铁厂污染防治产业扩产背后的问题
- 四、中国钢铁厂污染防治产业问题的对策分析

第三节 我国钢铁厂污染防治产业政策问题及其对策

第五章 我国钢铁厂污染防治发展和钢铁厂污染防治开发利用分析

第一节 我国钢铁厂污染防治产业经济运行分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国钢铁厂污染防治开发和利用分析

一、中国钢铁厂污染防治开发的必要性

二、中国钢铁厂污染防治开发和利用概况

三、中国钢铁厂污染防治利用的优劣势分析

四、中国对于钢铁厂污染防治利用的关键领域

五、中国对于钢铁厂污染防治开发与利用的技术储备

第三节 钢铁厂污染防治开发利用的特性

一、钢铁厂污染防治的利用效率分析

二、钢铁厂污染防治利用的安全性分析

三、钢铁厂污染防治利用的费用分析

第四节 我国钢铁厂污染防治应用状况和前景

一、我国钢铁厂污染防治市场应用状况

二、中国钢铁厂污染防治市场应用前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 钢铁厂污染防治行业竞争分析

第一节 中国钢铁厂污染防治产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、钢铁厂污染防治产业竞争程度分析

第二节 钢铁厂污染防治行业竞争格局分析

一、全球钢铁厂污染防治行业竞争格局分析

二、我国钢铁厂污染防治行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国钢铁厂污染防治行业竞争力分析

一、中国钢铁厂污染防治行业产业规模及产业链条

二、中国钢铁厂污染防治产业集中度分析

三、中国钢铁厂污染防治行业要素成本

第四节 2013-2014年中国钢铁厂污染防治行业竞争分析

一、2013年钢铁厂污染防治市场竞争情况分析

二、2014年钢铁厂污染防治市场竞争形势分析

三、2013-2014年钢铁厂污染防治主要竞争因素分析

第七章 钢铁厂污染防治企业竞争策略分析

第一节 钢铁厂污染防治市场竞争策略分析

一、2014年钢铁厂污染防治市场增长潜力分析

二、2014年钢铁厂污染防治主要潜力品种分析

三、现有钢铁厂污染防治竞争策略分析

四、钢铁厂污染防治潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 钢铁厂污染防治企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国钢铁厂污染防治市场竞争趋势

二、2015-2020年钢铁厂污染防治行业竞争格局展望

三、2015-2020年钢铁厂污染防治行业竞争策略分析

四、2015-2020年钢铁厂污染防治企业竞争策略分析

五、中钢铁厂污染防治行业发展策略的建议

第八章 钢铁厂污染防治重点企业分析

第一节 聚光科技(杭州)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 北京万邦达环保技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海巴安水务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 成都市兴蓉投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 钢铁厂污染防治产业发展前景

第一节 2015-2020年国际钢铁厂污染防治趋势分析

一、世界钢铁厂污染防治产业发展的前景分析

一、世界钢铁厂污染防治产业发展的机遇分析

二、全球钢铁厂污染防治产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国钢铁厂污染防治的发展方向

三、中国钢铁厂污染防治发展的整体战略

三、2015年中国钢铁厂污染防治所占比重的预测

第三节 我国钢铁厂污染防治行业市场前景与趋势

一、中国钢铁厂污染防治行业市场前景分析

二、2015年我国钢铁厂污染防治供需趋势

三、2015-2020年中国钢铁厂污染防治产业发展趋势

第四节 未来钢铁厂污染防治行业市场预测

一、2015-2020年钢铁厂污染防治行业销售预测

二、2015-2020年钢铁厂污染防治行业成本预测

三、2015-2020年钢铁厂污染防治行业盈利预测

四、2015-2020年钢铁厂污染防治行业企业单位数预测

五、2015-2020年钢铁厂污染防治行业总资产预测

第十章 钢铁厂污染防治行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年钢铁厂污染防治市场趋势分析

一、钢铁厂污染防治发展趋势分析

二、钢铁厂污染防治市场发展空间

三、钢铁厂污染防治产业政策趋向

第二节 2015-2020年钢铁厂污染防治市场预测

一、钢铁厂污染防治市场结构预测

- 二、钢铁厂污染防治市场需求前景
- 三、钢铁厂污染防治市场价格预测
- 四、钢铁厂污染防治行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 钢铁厂污染防治行业投资现状分析

第一节 2013年钢铁厂污染防治相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第二节 2014年钢铁厂污染防治相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十二章 钢铁厂污染防治行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年钢铁厂污染防治行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 钢铁厂污染防治行业投资机会与风险

第一节 我国钢铁厂污染防治行业投资态势和前景

一、我国钢铁厂污染防治产业投资态势分析

二、我国钢铁厂污染防治产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国钢铁厂污染防治行业投资机会分析

四、国家投资给钢铁厂污染防治产业带来的投资机遇

第二节 钢铁厂污染防治行业投资效益分析

一、2013-2014年钢铁厂污染防治行业投资状况分析

二、2013-2014年钢铁厂污染防治行业投资效益分析

三、2015-2020年钢铁厂污染防治行业投资趋势预测

四、2015-2020年钢铁厂污染防治行业的投资方向

五、2015-2020年钢铁厂污染防治行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 钢铁厂污染防治行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年钢铁厂污染防治行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年钢铁厂污染防治行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年钢铁厂污染防治行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年钢铁厂污染防治同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年钢铁厂污染防治行业其他风险及控制策略

第十四章 钢铁厂污染防治行业投资战略研究

第一节 钢铁厂污染防治行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国钢铁厂污染防治品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、钢铁厂污染防治实施品牌战略的意义

三、钢铁厂污染防治企业品牌的现状分析

四、我国钢铁厂污染防治企业的品牌战略

五、钢铁厂污染防治品牌战略管理的策略

第三节 钢铁厂污染防治行业投资战略研究

一、2014年钢铁厂污染防治行业投资战略

二、2015年钢铁厂污染防治行业投资战略

三、2015-2020年钢铁厂污染防治行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第四节 我国钢铁厂污染防治产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、钢铁厂污染防治行业的投资建议

第十五章 博思数据关于中国钢铁厂污染防治企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国钢铁厂污染防治企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国钢铁厂污染防治企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国钢铁厂污染防治行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十六章 2015-2020年中国钢铁厂污染防治行业项目融资对策

第一节 2015-2020年钢铁厂污染防治项目特点、融资特点及影响因素分析

一、钢铁厂污染防治及其项目的主要特点

二、钢铁厂污染防治项目的融资特点

三、钢铁厂污染防治项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国钢铁厂污染防治项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年钢铁厂污染防治行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：2014年国民经济情况

图表：2014年第一产业增加值情况

图表：2014年第二产业增加值情况

图表：2014年第三产业增加值情况

图表：2014年居民消费价格指数情况

图表：2014年工业出厂价格指数情况

图表：2014年城镇居民总收入情况

图表：2014年农村居民现金收入情况

图表：2014年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2014年恩格尔系数情况

图表：2014年工业利润总额情况

图表：2014年出口交货值总额情况

图表：2014年第一产业投资完成额及增长

图表：2014年第二产业投资完成额及增长

图表：2014年第三产业投资完成额及增长

图表：钢铁厂污染防治的应用领域按市场分类

图表：钢铁厂污染防治的应用领域按产品分类

图表：2014年世界钢铁厂污染防治企业排名

图表：钢铁厂污染防治产业链图

图表：我国钢铁厂污染防治产业链各产业生命周期分析

图表：2014年中国钢铁厂污染防治市场分布

图表：2014年中国钢铁厂污染防治市场规模

图表：2013-2014年钢铁厂污染防治重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国钢铁厂污染防治行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国钢铁厂污染防治行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国钢铁厂污染防治行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国钢铁厂污染防治发展能力分析

图表：2013-2014年中国钢铁厂污染防治竞争力分析

图表：2015-2020年中国钢铁厂污染防治成本费用预测

图表：2015-2020年中国钢铁厂污染防治利润总额预测

图表：2015-2020年中国钢铁厂污染防治产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国钢铁厂污染防治产业总资产预测

本报告由博思数据研究中心的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个钢铁厂污染防治行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据钢铁厂污染防治行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国钢铁厂污染防治行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国钢铁厂污染防治行业将面临的机遇与挑战，对钢铁厂污染防治行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是钢铁厂污染防治企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1501/167198N9DU.html>